



**AICS**  
NETWORK

# MANUALE PER L'UTENTE

Progetto promosso dai Comitati Regionali Aics di Piemonte, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Toscana e Veneto, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – legge 383/2000

**AICS NETWORK**  
**Soluzioni per la comunicazione, Informazione**  
**e Formazione nel Settore Sociale**

Progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e della Solidarietà Sociale, Direzione Generale per il Volontariato, l'Associazionismo e le Formazioni Sociali, ai sensi dell'art. 12 lettera d) della legge 7 dicembre 2000, n.383 - ANNO FINANZIARIO 2003

Si ringraziano i partner tecnici del Progetto AicsNetwork:

- Studiosistemi.com s.r.l. (Abano Terme PD)
- Spaziottantotto s.r.l. - Incubatore Imprese Innovative Politecnico di Torino (Torino)
- Webtown - Internet Solution Provider (Silea TV)
- Società Servizi Aziendali s.r.l. (Treviso)
- Sinfonia Scs ([www.sinfoniaservizi.it](http://www.sinfoniaservizi.it)) (Padova)

[www.aicsnetwork.it](http://www.aicsnetwork.it)  
[www.aics.it](http://www.aics.it)

**PREMESSA** pag. 3

## **IL DATA BASE GESTIONALE**

### **Affiliazioni, Tesseramento ed Attività**

- Presentazione pag. 7
- Istruzioni per la configurazione della stampante pag. 8
- Gestire le anagrafiche ed il Tesseramento pag. 15

## **IL DATA BASE CONTABILE ED AMMINISTRATIVO**

### **Non Profit Solutions (NPS)**

- Presentazione pag. 23
- La struttura di NPS pag. 24
- Operatività con NPS pag. 25
- La gestione dei dati contabili per le associazioni pag. 32
- Gestione dei dati rilevanti a fini fiscali pag. 49
- Causali Contabili pag. 54
- Gli adempimenti fiscali pag. 61
- Altri report pag. 64
- Progetti e rendicontazione di progetto pag. 66
- La Ripartizione a Progetto pag. 71

## **COMUNICAZIONE E VIDEOCOMUNICAZIONE**

- Presentazione pag. 74
- La piattaforma Skype® pag. 75
- Effettuare chiamate e videochiamate pag. 75
- Effettuare conferenze on line pag. 78
- Strumenti accessori per scambiarsi messaggi, documenti e altri file pag. 79

## **LA FORMAZIONE A DISTANZA (FAD)**

- Presentazione pag. 82
- La piattaforma Fad Aics Network pag. 83
- Procedure Fad pag. 85



2

## PREMESSA

### AICS

L'Aics - Associazione Italiana Cultura Sport - in più di quarant'anni di attività ha sviluppato una capillare rete territoriale ed una straordinaria ricchezza di attività di promozione della persona umana.

I numeri che descrivono la presenza dell'Aics sul territorio italiano sono i seguenti: una direzione nazionale a Roma, 20 sedi in ciascuna regione, 100 sedi in ciascuna provincia, oltre 6000 circoli affiliati e oltre 800.000 iscritti.

Altrettanto ricca è l'offerta di attività sociali rivolte sia ai propri aderenti che alle comunità in cui ciascuna sede o circolo agisce.

Infatti, anno dopo anno, l'associazione ha esteso le proprie attività dal settore sportivo a quello culturale, dalle politiche sociali alla formazione, dall'ambiente alla protezione civile, dal turismo sociale alla difesa dei beni storici ed architettonici.

All'Aics aderisce un sempre crescente numero di associazioni e società sportive dilettantistiche, organismi di volontariato, centri culturali, enti di protezione civile, onlus e tante altre realtà che animano il mondo degli enti non profit, accomunate da finalità di promozione sociale e dall'assenza dello scopo di lucro.

### Il Terzo Settore

La ricchezza delle iniziative e l'articolazione delle strutture porta come effetto collaterale necessario la complessità della gestione e la difficoltà di coordinamento. Quotidianamente dirigenti ed operatori si scontrano con la difficoltà di dare risposte adeguate alle esigenze organizzative di tutte le realtà che gravitano attorno alle sedi Aics e con la difficoltà di queste ultime a far circolare le informazioni su tutta la rete associativa e a creare sinergie tra attività simili o complementari.

La complessità di tutto ciò è, infine, aggravata da un quadro legislativo di riferimento in continua e rapida evoluzione. Si pensi, a riguardo, che il Settore non profit - il cosiddetto Terzo Settore - è passato in meno di quindici anni dall'essere normato da pochi articoli del codice civile all'aver molteplici provvedimenti legislativi di riferimento per ciascuna tipologia associativa: dalla L. 266/1991 sul Volontariato, al D.Lgs. 460/1997 su Enti associativi ed Onlus fino ai più recenti provvedimenti sull'associazionismo sportivo, giusto per citarne alcuni.

### Informatica ed Associazionismo

L'intuizione che un notevole aiuto a gestire quanto sopra descritto potesse giungere al Settore sociale dalle nuove tecnologie informatiche non è una novità, vista la loro crescente presenza nei diversi aspetti della vita di tutti noi.

Già da tempo l'informatica consente una migliore e più economica gestione di alcune funzioni che sono proprie del Settore sociale: l'implementazione di data base gestionali (ad esempio quelli dei soci, delle attività, delle strutture collegate, ecc.) e di data base amministrativi (ad esempio a fini di contabilità generale, di rendicontazione di progetto, di espletamento di obblighi fiscali, ecc.); la formazione a distanza; la comunicazione e la video-comunicazione quali strumenti di crescita dei rapporti relazionali all'interno delle organizzazioni sociali, nelle quali può risultare particolarmente gravoso l'onere da sostenere per il trasferimento fisico delle persone e dei documenti.

Il problema principale perché questo possa accadere è la conica mancanza di risorse che l'associazionismo sociale è in grado di trasferire sugli investimenti: accantonare per investire in tecnologia e formazione si traduce in sottrazione di risorse per le attività correnti, dato che l'assenza di scopo di lucro non attrae capitale di rischio e rende impervio l'accesso al credito.

### **Una legge per le Associazioni di Promozione Sociale**

Fortunatamente l'evoluzione legislativa sopra accennata, ha prodotto anche la legge 383/2000 sulle Associazioni di Promozione Sociale.

Questo provvedimento, in primis, risolve una sorta di "crisi d'identità" di cui soffrivano le associazioni complesse come l'Aics, impossibilitate a ritrovarsi incasellate in definizioni per esse inadeguate, non essendo né soltanto associazioni di volontariato né soltanto onlus, non unicamente associazioni sportive e neppure culturali... e così via.

Finalmente la definizione di "associazione di promozione sociale" sposa la realtà e la filosofia della nostra Associazione: al centro la crescita della persona nei suoi più variegati modi di essere e di esprimersi.

Il secondo obiettivo reso possibile dalla legge 383/2000 è quello dell'investimento sulla crescita delle strutture a finalità sociali, grazie all'attivazione di un fondo a cui le associazioni di promozione sociale, iscritte al relativo Registro nazionale, possono accedere per progetti innovativi e per iniziative di informatizzazione e formazione delle proprie strutture.

### **Il Progetto Aics Network**

Proprio grazie al finanziamento concesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi dell'art. 12 lettera d) della legge 383/2000 (iniziative formative e di informatizzazione) è stato reso possibile il "Progetto Aics Network - Soluzioni per la Comunicazione, Informazione e Formazione nel Settore Sociale", promosso dai Comitati Regionali Aics di Piemonte, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Toscana e Veneto.

Il Progetto Aics Network ha permesso la sperimentazione di un percorso di infor-

matizzazione di quattordici Comitati i quali sono stati dotati di strumenti informatici hardware e software in grado di rispondere alle seguenti esigenze:

- gestione del data base delle anagrafiche dei circoli affiliati e dei loro associati, al fine di ottimizzare alcune funzioni quali il tesseramento, le coperture assicurative, l'analisi statistica dei dati;
- gestione dei dati contabili ed amministrativi delle sedi e dei circoli affiliati con la possibilità di rispondere alle esigenze dettate dalla normativa civilistica, da quella fiscale e dai regolamenti degli enti finanziatori nel caso di progetti finanziati da enti terzi, pubblici e privati;
- gestire la comunicazione e la video-comunicazione tra diverse sedi Aics, o tra sedi e circoli affiliati e loro associati;
- promuovere la formazione interna della struttura Aics e/o fornita esternamente dall'Aics a utenti terzi, mediante strumenti di e-learning (formazione a distanza con l'uso di strumenti informatici e della rete internet).

Il Progetto è stato sviluppato con metodologie e procedure che hanno sempre avuto come principio di riferimento la creazione di strumenti che avessero una ricaduta immediata sui Comitati coinvolti, ma che fossero potenzialmente espandibili a tutta la struttura Aics, in tempi brevi e con risorse effettivamente reperibili.

## **Il Manuale**

Questo Manuale è un utile strumento operativo che descrive le procedure informatiche implementate nel corso del Progetto Aics Network ed accompagna l'utente nella loro comprensione ed utilizzo, con la doverosa premessa che solo la pratica può regalare la piena padronanza di un nuovo strumento, qualunque esso sia.

Giuseppe Mauro  
Responsabile nazionale del  
Progetto Aics Network

